Comunicato stampa

Epson è sempre più green, anche ad Halloween

A cominciare dalla collaborazione con il Centro Epson Meteo per progetti di educazione ambientale rivolti ai più piccoli, sono tante le novità per l'azienda che da oltre trent'anni si impegna nella riduzione dell'impatto ambientale con prodotti innovativi e attività per l'ambiente.

Cinisello Balsamo, 28 ottobre 2016 – Epson è da oltre trent'anni un'azienda che si impegna per difendere l'ambiente progettando prodotti innovativi. Come EcoTank, il primo multifunzione dotato di serbatoi di inchiostro ricaricabili ad altissima capacità: nessun bisogno di acquistare e sostituire cartucce, quindi meno sprechi e rifiuti.

E proprio EcoTank sarà protagonista di alcune delle iniziative a cui Epson partecipa per sensibilizzare i consumatori a prestare attenzione alle problematiche dell'ambiente. Essendo estremamente importante formare anche i più piccoli, per coinvolgere anche le prossime generazioni sui temi ambientali, l'azienda sostiene **MeteoHeroes**, un'iniziativa ideata dal Centro Epson Meteo per educare le donne e gli uomini di domani a prendersi cura di un pianeta sempre più popolato e sotto pressione. Il progetto MeteoHeroes è partito a settembre con un'app gratuita dedicata ai bambini dai 4 ai 10 anni.

MeteoHeroes, l'app che insegna e diverte

Nata da un'idea del Centro Epson Meteo, il centro italiano privato più accreditato nello studio della meteorologia e delle previsioni del tempo, MeteoHeroes – Inizia l'Avventura è un'applicazione capace di divulgare cultura ambientale e meteorologica ai bambini, proponendo personaggi irresistibili – Pluvia, Nix, Thermo, Ventum, Fulmen e Nubes – in cui si possano immedesimare perché umani e supereroici allo stesso tempo.

www.epson.it

A pochi giorni da Halloween, sul sito www.epson.it/centro-epson-meteo e su http://www.meteoheroes.com/stampa-e-colora/ sono disponibili modelli da stampare, ritagliare e colorare per creare maschere, decorazioni e festoni per continuare a giocare e realizzare piccoli lavoretti in occasione di feste, compleanni e momenti di divertimento.
Il 10 dicembre, inoltre, Epson e Centro Epson Meteo organizzeranno un evento presso il punto vendita Mondadori di via Marghera a Milano rivolto ai bambini, nel corso del quale Andrea Giuliacci intratterrà il pubblico con quiz e giochi sul clima e sull'ambiente, con la possibilità di scoprire il dietro le quinte del meteo in TV. Sarà presente anche una postazione "scatta e stampa" per portarsi a casa un ricordo della giornata e tante altre sorprese.
"Il rispetto dell'ambiente e della natura deve diventare centrale nella cultura dei più piccoli – afferma Luigi Latini, Produttore Esecutivo del Centro Epson Meteo-. Per questo Meteoheros li aiuta a costruire consapevolezza. D'altra parte, del cambiamento climatico si parla da anni, ma adesso forse l'opinione pubblica comincia a rendersi conto con alluvioni, inquinamento e comportamenti sbagliati, che non è più un argomento per soli scienziati". E anche sul fronte business l'importanza dell'ambiente è centrale: "Quando si acquista una stampante – afferma Renato Salvò, Consumer Business Manager di Epson Italia – è importante valutare anche l'impatto ambientale che le cartucce e le relative confezioni avranno in futuro. Se si stampa molto, la soluzione EcoTank offre sia un elevato risparmio economico, sia un beneficio verso l'ambiente, perché una carica equivale a 84 cartucce, riducendo enormemente i costi di stampa e rispettando l'ambiente".

EcoTank protagonista anche con LifeGate

Tra le più recenti iniziative di cui Epson è protagonista per sensibilizzare la popolazione nei confronti del rispetto verso l'ambiente, troviamo la partecipazione a "Foreste in Piedi", il progetto di LifeGate in cui Epson contribuisce a salvaguardare la Foresta Amazzonica. Obiettivo: tutelare 11mila alberi, tanti quanti sono le pagine stampabili con una EcoTank, senza bisogno di ricaricare l'inchiostro.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di
www.epson.it

stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 93 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2015, hanno raggiunto i 1.551 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo – Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it